



Nr. 2639/14.11.2025

RAPORT TRIMESTRUL III 2025

- Raportul trimestrial conform Regulamentului CNVM nr.1/2006
- Data raportului 14.11.2025
- S.C. MINEXFOR DEVA IN INSOLVENTA
- Deva Str. Titu Maiorescu , nr.2
- Tel.0254226917
- Fax.0254222103
- CIF RO2114206
- Nr.Ord.reg.Comertului- J1991000043203
- Piata organizata pe care se tranzactioneaza valorile imobiliare emise de societate-AeRO
- Capital social subscris si varsat 445.385 Ron;

1. In perioada de raportare, MINEXFOR SA DEVA a intrerupt vanzarea de apa minerala pe piata interna, ceea ce a impactat veniturile societatii.
De asemenea, societatea a inregistrat venituri si din activitatea de service auto, venituri din valorificarea activelor, precum si venituri din inchirieri spatii.

Activitatea economico-financiara la 30.09.2025, se incheie astfel:

	ANUL 2024	ANUL 2025
VENITURI TOTALE	1,414,512.91	884,117.65
CHELTUIELI TOTALE	1,352,681.30	1,085,793.24
REZULTAT	61,831.61	-201675.59

	ANUL 2024	ANUL 2025
DEFALCAREA VENITURILOR PE CATEGORII:		
VANZARE APA MINERALA	311,822.45	84,745.46
VANZARE PIESE AUTO	43,731.08	35,110.74
VANZARE BALASTRU	0	0
PRESTARI SERVICII	297,018.22	282,433.72
INCHIRIERI SPATII	147,702.28	1,66,201.14
ALTE VENITURI DIN EXPLOATARE	426,473.46	160,854.4
VARIATIA STOCURILOR	171,030.06	37,969
ALTE VENITURI	16,735.36	116,803.19
TOTAL VENITURI TRIM 3	1,414,512.91	884,117.65

Comparativ cu aceeași perioadă a anului 2024, veniturile înregistrate în cele 9 luni ale anului 2025 au fost mai mici, din cauza costurilor crescute cu munca vie și cu materia primă. Un alt factor care a influențat negativ veniturile societății este întreruperea activității de producție la fabrica de apă

Analizand situatia financiara la trimestrul III aferenta anului 2025, societatea a inregistrat venituri totale de 884,117.65 lei Ron, cheltuieli totale de 1,085,793.24 Ron, rezultand o pierdere de 201,675.59 Ron.

Director General,
Ing. Draghici Dan



Intocmit,
Ec. Lazar Florina

A handwritten signature in blue ink, corresponding to the name Ec. Lazar Florina.